

COMPRA DEL SUR

NOTA DE PRENSA

Endesa y la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla adhieren a Cajasur, UPS y FIDETIA al proyecto Compra del Sur

- Este acuerdo de colaboración reforzará la puesta en marcha de 'Compra del Sur' y supone un paso adelante en la promoción y difusión del mayor Marketplace de Andalucía
- GAMCO, la Asociación de Empresarios de Cazalla, la Asociación Hispalense de Mujeres Empresarias Sevillanas y la Asociación Empresarial Mairena del Aljarafe (AEMA), también se adhieren bajo este acuerdo

Sevilla, 29 de septiembre

Endesa y la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla firman con Cajasur, UPS y FIDETIA un convenio de colaboración con el proyecto 'Marketplace Digital', basado en la herramienta Compra del Sur dedicado al tejido empresarial andaluz. Bajo este acuerdo también se suman GAMCO, la Asociación de Empresarios de Cazalla, la Asociación Hispalense de Mujeres Empresarias Sevillanas y la Asociación Empresarial Mairena del Aljarafe (AEMA).

La sede de la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla ha acogido esta mañana el acto protocolario de firma de este convenio por parte de Francisco Herrero León, Presidente de la Cámara de Sevilla; Rafael Sánchez, Director General de Endesa junto con el resto de Directores Territoriales/Generales de las entidades referenciadas.

Este acuerdo de colaboración reforzará la puesta en marcha de 'Compra del Sur' y supone un paso adelante en la promoción y difusión del mayor Marketplace de Andalucía. Además, con la presente firma se establecen vías permanentes de información y comunicación que promuevan la difusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, más concretamente el objetivo 17 de la Agenda de los ODS sobre establecer alianzas para lograr objetivos.

Tras la firma del acuerdo de colaboración todas las partes han subrayado la importancia de un convenio que fomenta la colaboración con una iniciativa como 'Compra del Sur', por su impulso en la digitalización del tejido comercial andaluz, la importancia de la reactivación de este sector y como firme apuesta por poner a disposición de las pymes andaluzas una potente herramienta para la venta de productos y servicios online.

Estas entidades vienen a sumar a las ya adheridas en el pasado mes de julio como fueron La Caixa, Vodafone o Wolters Kluwer, entre otras empresas y asociaciones.

Endesa como patrocinador de Compra del Sur

Endesa apoya esta iniciativa que se enmarca en su Plan de Responsabilidad Pública (PRP) que la compañía puso en marcha en el mes de marzo y por el que se han movilizado 25 millones de euros, distribuidos casi a partes iguales entre ayuda médico-sanitaria en una primera fase hasta junio; y apoyo a pymes, desempleados, y familias y colectivos en situación de vulnerabilidad, en esta segunda fase.

La segunda fase del Plan de Responsabilidad Pública de Endesa tiene como objetivo fundamental la reactivación económica y se estructura en 4 ejes: cobertura de necesidades básicas a familias con especial necesidad, brecha digital a estudiantes en edad escolar, formación para el empleo y la empleabilidad de personas vulnerables y ayudas a pymes especialmente afectadas por la nueva situación COVID, este último a través de diferentes proyectos dirigidos al mentoring, formación para la digitalización y créditos para apoyar planes de acción que permitan superar los nuevos retos que se les plantean.

Para más información sobre Compra del Sur y cómo un negocio puede adherirse a esta iniciativa:
<https://info.compradelsur.es/>